

达州市农业农村局

达市农案函〔2023〕43号

达州市农业农村局 关于市政协五届三次会议第043号提案 办理情况（A）的函

彭福兴委员：

您在市政协五届三次会议上提出的《关于加强达州特色农产品精品建设的建议》（第043号提案）收悉。现将办理情况函告如下：

一、关于“树牢品牌意识，推进发展精品战略”的建议。

达州市农产品区域公用品牌“巴山食荟”自对外发布以来，市委、市政府高度重视，高位推动重点抓、整合资源有效抓，相继出台《达州市农产品区域公用品牌“巴山食荟”培育行动方案》、《达州市农产品区域公用品牌“巴山食荟”培育方案（2021-2025年）》、《巴山食荟标识管理办法》、《农产品品牌建设“138”工程实施方案》《“巴风竇韵·水墨达州”文旅品牌与“巴山食荟”农产品区域公用品牌融合推广方案（2021-2023年）》等多个纲领性、指导性文件。迅速构建起“1+N+N”（1个区域公用品牌+行业品牌+产品品牌）的品牌体系。我市依托“巴山食荟”农产品区域公用品牌，创新推出十大“巴山食荟”优质金奖农产品、十大

金牌菜、十大金牌宴等系列精品品牌，持续发展精品战略。

二、关于“强化品牌质量、夯实精品建设基础”的建议。

一是紧盯标准制修订。近三年制修订《宣汉甜樱桃生产技术规程》《大竹香椿干粉加工技术规程》等 30 项涉农地方标准。二是狠抓标准生产试点示范。评选出十大“巴山食荟”标准化原料生产基地，申报了国家级“巴山青”农业标准化示范项目，以标准化方法和手段促进全市产业提档升级。三是指导申报政府质量奖。通过奖项申报，企业积极改进提升生产、加工、管理流程，进一步夯实基础。目前已有 8 家农业生产企业获得了“达州市政府质量奖”。下一步，严格落实各项农产品生产标准，推行标准化生产，强化品牌质量，夯实精品建设基础。

三、关于“加大品牌影响力度，不断提升品牌价值”的建议

近年来，我们始终坚持品牌宣传和品牌营销两手抓，“巴山食荟”“巴山青”等农业品牌知名度不断提升。一是加强宣传。在省市电视台、四川日报、公交车、火车站、汽车站、机场、高速公路口、成都春熙路、地铁等投放广告，提高品牌知晓度、扩大品牌影响力。二是积极推介。组织用标企业参加茶博会、农博会、国际地标贸促会等各类展会。今年在全省农产品区域公用品牌“天府粮仓”发布会上，达州做了“巴山食荟”优质农产品专题推介，全省仅五个市州；在全省农业生产打托管暨社会化服务现场会上设置了品鉴专区；在北京成功开展了首届达州特色农产品推介会。三是抓好营销。现有“巴山食荟”展销专店 5 家，“巴山

青”展销专店 10 家，同时在微信商城、京东商城、拼多多、抖音等平台均开展网上交易。下一步，我们将着力互联网及新媒体平台，提升巴山食荟网络影响力，让巴山食荟走的更远。

四、关于“构建保护体系，保障农产品质量安全”的建议

一是加强各类抽检。开展日常巡查检查、专项抽检、“双随机”抽查等多形式抽检，完成省、市、县监测样品 6800 余个，例行监测合格率达 99.5%。开展“治违禁 控药残 促提升”等专项行动，严厉打击农产品质量安全领域的违法违规行为，倒逼生产主体进行安全生产。二是实施追溯管理。要求用标主体全部入驻国家（省级）农产品追溯平台，开具食用农产品承诺达标合格证，实现产品全程可追溯管理。三是建立合作共享机制，市农产品质量检测中心与市食品药品检验所签署实验室合作协议，确保农产品在生产环节和上市后的环节全过程监管检测。四是加大宣传培训。开展“达州市食品安全行”“新农产品质量安全法”等宣传活动、首席质量官培训，种业知识产权等专题培训，提升监管人员、生产主体的责任意识、安全意识和品牌保护意识，织密保护体系网，筑牢农产品安全基础。

五、关于“增加财政资金投入，做优做强农业品牌”的建议

近两年，市级财政在“巴山食荟”“巴山青”品牌培育上合计投入资金 1500 余万元，直接奖励扶持“巴山食荟”用标企业 160 余万元，各级财政对“川汉子”猪肉、东柳醪糟速冻汤圆等精深加工给予了大力支持。市农科院获各级科技奖 5 项，培育 12 个植物

种子新品种（国审品种3个），掌握农业芯片，增强农业品牌发展后劲。下一步，我们将持续财政投入，用好财政资金，做好农业产业，做优农业产品，做强农业品牌。

最后，感谢您对品牌培育工作的关心和支持！



（联系人：农安与品牌科 姓名：王一芃 15281815760）

抄送：市政府督查室，市政协提案委，市政协农业和农村委，市市场监督管理局。